



Výročná správa o činnosti Oblasťnej organizácie cestovného ruchu Záhorie za rok 2021

Zaradenie: Organizácia cestovného ruchu Záhorie bola založená 17.12.2012 na základe Zákona o podpore cestovného ruchu č. 91/2010 Z.z. v znení neskorších predpisov.

Poslanie: Vybudovať z územia Záhoria rozpoznateľnú a konkurencieschopnú destináciu cestovného ruchu.

Orgány: valné zhromaždenie, predstavenstvo, dozorná rada, výkonný riaditeľ

Nadriadený orgán: Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky

Štatutárny zástupca: PhDr. Zdenko Čambal, predseda predstavenstva

Členstvo: Krajská organizácia cestovného ruchu Bratislava Region Tourism
Asociácia organizácií cestovného ruchu

Počet stálych zamestnancov: 1

Predmety činnosti:

Organizácia vykonáva najmä tieto činnosti v súlade s § 15 zákona:

- a) združuje subjekty cestovného ruchu v regióne Záhorie so záujmom o rozvoj cestovného ruchu a podporuje proces budovania partnerstva v rámci organizácie,
- b) mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta na svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- c) podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti a presadzuje záujmy svojich členov,
- d) vypracováva odborné štúdie a analýzy v oblasti rozvoja cestovného ruchu a na ich základe zostavuje a realizuje koncepciu rozvoja cestovného ruchu,
- e) podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- f) vypracúva a realizuje ročný plán činností a aktivít, ktoré schvaľuje valné zhromaždenie a monitoruje ich plnenie,
- g) poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby,
- h) spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu,
- i) presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu s prihliadnutím na ochranu životného prostredia a rešpektovanie spôsobu života miestneho obyvateľstva a vlastníckych práv v území,
- j) podporuje zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva i kultúrny, spoločenský a športový život, iniciuje, koordinuje i organizuje podujatia pre obyvateľov a návštevníkov destinácie,
- k) iniciuje alebo zabezpečuje tvorbu, marketing, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu a poskytovaných služieb cestovného ruchu na svojom území,
- l) vytvára zabezpečuje realizáciu informačného systému cestovného ruchu,
- m) buduje a aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti a vedie
- n) databázu subjektov cestovného ruchu pôsobiach na území pôsobenia organizácie,
- o) vykonáva podnikateľskú činnosť podľa osobitných predpisov s cieľom podporovať predmet činnosti organizácie,
- p) zastupuje destináciu Záhorie v regionálnych i národných orgánoch a organizáciách, ako aj v profesijných združeniach cestovného ruchu,

- q) realizuje iné aktivity na podporu dosiahnutia hlavného zámeru, cieľa a účelu v súlade so stanovami a schválené valným zhromaždením v rámci plánovacích a koncepcných dokumentov organizácie,
- r) zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach,
- s) predkladá ministerstvu každoročne do 15. marca doklad preukazujúci sumu finančných prostriedkov získaných z členských príspevkov za predchádzajúci rozpočtový rok.

Členská základňa:

K 31.12.2021 tvorilo členskú základňu 51 členov, z toho 17 obcí, 21 podnikateľských subjektov a 13 ostatných členov.

Členovia OOCR Záhorie - samosprávy:

1. Brezová pod Bradlom
2. Častkov
3. Hlboké
4. Holíč
5. Kopčany
6. Kuchyňa
7. Lozorno
8. Podbranč
9. Radošovce
10. Rohožník
11. Senica
12. Skalica
13. Smrdáky
14. Sobotište
15. Stupava
16. Šajdíkove Humence
17. Šaštín - Stráže

Členovia OOCR Záhorie - podnikateľské subjekty:

1. Benfinal, s r.o.
2. Body Care, s.r.o.
3. ECOMMY s.r.o.
4. G-5 COMPANY, s.r.o.
5. Gazárka s.r.o.
6. Golf Residence Senica, a.s.
7. Grafobal Group Golf Resort Skalica a.s.
8. Hotel sv. Ludmila, a.s.
9. Hotel sv. Michal, s.r.o.
10. J&R partners s.r.o.
11. Jarmila Vávrová – Cukranka
12. KA&AN, s.r.o.
13. LEVANDULAND, s.r.o.
14. M.E.R.A.D., s.r.o.
15. OIL JPM, s.r.o.
16. PGR Senica, a.s.

17. Región Štefánik s.r.o.
18. Rekreačné služby mesta Senica, spol. s.r.o.
19. Slovenské liečebné kúpele Piešťany, a.s.
20. Stredná odborná škola, Nám. Sv Martina 5, Holíč
21. Vinárstvo Habsburg

Členovia OOCR Záhorie - ostatní členovia:

1. Ekoregio, o.z.
2. GOLF CLUB SKALICA O.Z.
3. Krajská inovačná rozvojová agentúra
4. Mikroregión Branč – združenie obcí
5. Na Záhorí, o.z.
6. Občianska združenie Podhoran
7. Osobnosti Pod Bradlom, o.z.
8. Partnerstvo pre Horné Záhorie, o.z.
9. PRO REGION, n.o.
10. Vínná cesta Záhorie
11. Záhorácky aeroklub Senica o.z.
12. Združenie Abeland
13. Združenie miest a obcí Záhorie

Zrušené členstvá v roku 2021: Pri mlyne hotel a restaurant s.r.o. z dôvodu nezaplatenia členského príspevku vylúčenie Valným zhromaždením dňa 16.12.2021.

Finančné ukazovatele 2021

** Finančné výkazy tvoria prílohu tejto správy.*

Príjmy:	Štátna dotácia:	50 892,38 EUR	
	Členské príspevky:	130 907,90 EUR	
	Dotácia TTSK:	30 000,00 EUR	
	Celkové príjmy:	211 800,28 EUR	Výdaje: 162 663,46 EUR

Zostatok na bežnom účte k 31.12.2021:	85 010,34 EUR
Zostatok na dotačnom účte k 31.12.2021:	16 048,52 EUR
Zostatok v pokladni k 31.12.2021:	195,81 EUR

Prehľad členských príspevkov OOCR Záhorie 2021	
Samosprávy riadne	26 157,90 €
Samosprávy mimoriadne	68 000,00 €
Samosprávy spolu:	94 157,90 €
PO riadne	24 450,00 €
PO mimoriadne	12 300,00 €
PO spolu:	36 750,00 €
SPOLU CELKOM	130 907,90 €

V roku 2021 v zmysle schváleného ročného plánu aktivít na rok 2021 a rozpočtu OOCR Záhorie na rok 2021 realizovalo nasledujúce aktivity:

I. oblasť: Marketing a propagácia

1. Tlač propagačných materiálov

- Cyklomapa 3000 ks
- Fotografie 20 ks
- Vreckové kalendáriky 3000 ks
- Stolový kalendár 2500 ks
- Leták skladačka Holíč zámok, záhrady, mlyn 3000 ks
- Plagát do citylight vitríny 4 ks
- Brožúra A5 v 2 verziách po 2500 ks – SPOLU 5000 ks
- Beachflag
- Propagačný materiál Penati Golf Resort

Pozn. Región bol propagovaný aj prostredníctvom propagačných materiálov KOCR BRT

2. Merkantil

- Výroba rúšok s potlačou Záhorie

3. Inzercia

NÁZOV MÉDIA	ROZSAH
- Nový čas - príloha Vyrazte na dovolenku autom	1 x A4 inzercia (text + foto)
- Nový Čas - príloha Letná sezóna	1 x A4 inzercia (text + foto)
- Rodina a zdravie - Letná sezóna pre rodiny s deťmi	800 znakov
- Seničan.sk	zdieľanie FB a Instagram
- Auto Moto Šport - autom alebo motorkou po Záhorí	6 strany A4 (text + foto)
- Mestská televízia Trnava - videospot Záhorie	3 mesiace - 4 x denne
- Čarovné Slovensko - Tri dni na Záhorí zážitky	1/1 PR článok, + 2 x TIP
- ZÁHORÁK - články, členovia, tipy na výlety, inzercia,	celoročne 2021
- Nazahori.sk * (on-line)	74 on-line článkov + foto a video
- SME ženy	1/2 vizuál a redakčný obsah
- TV REGION	2 x reportáž

Región prezentovaný aj neplatenou propagáciou – TASR, TA3, TV JOJ, RTVS

Pozn. Región bol propagovaný aj prostredníctvom inzercie KOCR BRT a SLOVAKIA TRAVEL - print, rádio

4. Infocesty

- infocesta golf
- infocesta pre rodiny s deťmi

5. **Webová stránka a online marketing**

- www.regionzahorie.sk - pravidelne aktualizovaná a dopĺňaná informáciami
- Facebook:
 - Región Záhorie, realizácia celoročne – detinačná stránka
 - Oblastná organizácia cestovného ruchu Záhorie, celoročne
- Instagram: regionzahorie.sk (Región záhorie), realizácia celoročne
- *Pozn. Región bol propagovaný aj na FB, Instagrame a webe KOČR BRT a prostredníctvom Slovakia Travel*

6. **Prezentácia na podujatiach**

- Prezentácia na podujatiach:
 - Štramák fest Senica
 - Wywarfest Holíč
 - Otvorené búdy Skalica a Otvorené búdy Radošovce
 - Vinobranie Smrdáky
 - Deň otvorených parkov a záhrad Holíč
 - AUDI cup v Penati Golf Resort
 - President's Cup v PGR
 - Vernisáž fotografií v Kúpeľoch Smrdáky a Knižnica Hnúšťa
 - Infocesta starostov a pracovníkov CR zo Žilinského samosprávneho kraja
 - Konferencia VISIO Holíč
 - ART Leto Skalica
- Vzhľadom k epidemologickej situácii sa nekonal žiadny veľtrh cestovného ruchu prezenčne.

7. **Ostatné**

- Zrealizované LED osvetlenie cyklotrasy Senica – Kunov z grantu TTSK
- Zrealizované nízke lanové centrum na Kunovskej priehrade v Senici
- Zakúpené cyklonabíjačky z grantu TTSK
- bannery Záhorie - Kúpele Smrdáky, Penati Golf Resort
- zakúpené historické kostýmy baroko a gotika na sprevádzanie + podujatia
- zakúpený a osadený 3 x AED defibrilátor (2x dotácia, 1x vlastné prostriedky)
- zakúpená TV a umiestnená v TIK Holíč
- 2x CL plagát
- reklama na citylightoch v Senici
- fotografie na výstavu 20 ks
- cyklostojany 24 ks
- servisný cyklostojan 1 ks
- náučný chodník v Stupave (realizácia 2022)

Plnenie plánu aktivít 2021

1. Zviditeľnenie regiónu Záhorie mimo Slovenska prostredníctvom jedinečností ako je golf, kúpele a regionálne produkty:

- z dôvodu epidemiologickej situácie sa nekonali žiadne podujatia ani veľtrhy CR
- propagácia regiónu prostredníctvom Slovakia Travel na EXP Dubaj od 10/2021

2. Infocesty pre zahraničných, prípadne slovenských novinárov:

- skupina fínskych golfistov
- infocesta pre influencerov – zameraná na rodiny s deťmi

3. Účasť na veľtrhoch – ITF Slovakiatour Bratislava, Holiday World Praha:

Vzhľadom k epidemiologickej situácii sa nekonal prezenčný žiadny veľtrh cestovného ruchu.

4. Účasť na podujatiach mimo regiónu Záhorie:

Tento rok boli z dôvodu pandemickej situácie vynechané veľké podujatia na ktorých sme sa po minulé roky prezentovali.

5. Podpora podujatí Záhoria pre zviditeľnenie organizácie a jej poslanie:

- podpora materiálnou formou, letáky, bannery, zabezpečenie reklamného priestoru, priama účasť na podujatí, programová účasť

Vlastným podujatím bola výstava fotografií v kúpeľoch Smrdáky. Vernisáž sa uskutočnila v máji 2021 s mediálnou prezentáciou aj v TA3.

Reklamný priestor sme si zakúpili na podujatiach Štramákfest, Wywarfest Holíč.

6. Spolupráca s KOČR, samosprávnymi krajmi a inými partnermi organizácie

Partnerom v projekte sme pre mesto Holíč. Projekt je zameraný na mlynárstvo na Záhorí a súčasťou projektu bolo vybudovanie rozhľadne pri veternom mlyne a obnova veterného mlyna v Holíči. Spoločne sme zrealizovali označenie pamiatok QR kódmi, s odkazom na web stránku www.regionzahorie.sk. Spoluorganizácia konferencie VISIO.

Okrem tradičných spoločných aktivít s KOČR BA (propagácia, podpora) sa rozvinula aj spolupráca s KOČR TT. Zapojili sme sa do produktu tematických vlakov a vláčik Brezováčik. Prijali sme do organizácie člena – KIRA, ako nástroj finančnej podpory pre aktivity organizácie. Koordinujeme postup pre iniciatívu k zmene zákona o podpore CR, kde by malo byť umožnené členstvo pre OOCR vo viacerých krajských KOČR.

7. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu.

- podpora sprevádzania v regióne (zakúpenie kostýmov pre Holíč a Skalicu)
- propagačný materiál

8. Propagácia destinačnej webstránky www.regionzahorie.sk a aktivít organizácie

- reklama na facebooku a instagrame, reklama na citylightoch, reklamné plachty a banery

9. Tlač propagačných materiálov Záhoria

- cyklomapa Záhorie, výlety po Záhorí, víkendy na Záhorí, vreckové kalendáriky, stolový kalendár, citylight plagáty

Propagačné materiály boli hradené z dotácie Ministerstva dopravy a výstavby SR.

10. Inzercie v lokálnych, celoslovenských médiách, propagácia on-line – platená:

NÁZOV MÉDIA	ROZSAH
- Nový čas - príloha Vyrazte na dovolenku autom	1 x A4 inzercia (text + foto)
- Nový Čas - príloha Letná sezóna	1 x A4 inzercia (text + foto)
- Rodina a zdravie - Letná sezóna pre rodiny s deťmi	800 znakov
- Seničan.sk	zdieľanie FB a Instagram
- Auto Moto Šport - autom alebo motorkou po Záhorí	6 strany A4 (text + foto)
- Mestská televízia Trnava - videospot Záhorie	3 mesiace - 4 x denne
- Čarovné Slovensko - Tri dni na Záhorí zážitky	1/1 PR článok, + 2 x TIP
- ZÁHORÁK - články, členovia, tipy na výlety, inzercia,	celoročne 2021
- Nazahori.sk * (on-line)	74 on-line článkov + foto a video
- SME ženy	1/2 vizuál a redakčný obsah
- TV REGION	2 x reportáž

Región bol prezentovaný aj neplatenou propagáciou – TASR, TA3, TV JOJ, RTVS.

Región bol propagovaný aj prostredníctvom inzercie KOČR BRT a SLOVAKIA TRAVEL.

Celkovo bolo vydaných 305 článkov a správ.

Mediálna propagácia OOCR Záhorie	
	1.3.2021 - 31.12.2021
Online:	222
Tlač:	42
Televízia:	3
Rozhlas:	2
Podcasty:	
Agentúrne správy:	36
CELKOM	305
Hodnota úžitku za vynaložených 10.000 EUR	134 490 EUR

11. Zriadenie živnosti pre ďalšie aktivity OOCR Záhorie:

- z dôvodu pandémie sme sa nepúšťali do tejto aktivity, ostáva v pláne na rok 2022.

12. Podpora tvorby produktov cestovného ruchu:

- z dôvodu pandémie podpora existujúcich služieb a ponuky našich členov

- propagácia podujatí.

- realizácia lanového centra a Kunovkej priehrady

Orgány organizácie zasadajú v priebehu celého roka a plnia úlohy, ktoré im ukladá Zákon o podpore cestovného ruchu č. 91/2010 Z.z. v znení neskorších predpisov.

28.1.2021	Predstavenstvo
26.2.2021	Predstavenstvo
26.2.2021	Valné zhromaždenie
27.4.2021	Predstavenstvo
28.6.2021	Predstavenstvo
28.9.2021	Predstavenstvo
8.10.2021	Dozorná rada
29.10.2021	Predstavenstvo
18.-22.10.2021	Mimoriadne valní zhromaždenie „per rollam“
22.11.2021	Predstavenstvo
16.12.2021	Valné zhromaždenie „per rollam“

DOCHÁDZKA:

Predstavenstvo: celkový počet zasadnutí: 7

PhDr. Zdenko Čambal	6 / 7
Ing. Mgr. Martin Džáčovský	3 / 7
Ing. Anna Mierna	5 / 7
Mgr. Peter Švaral	3 / 7
Mgr. Jaroslav Suchánek	5 / 7
Ing. Ľudovít Bránecký	7 / 7
Róbert Bujna	5 / 7
Tatiana Slobodová	6 / 7
Mgr. Patrícia Havlíčková Javorková	3 / 7
Dana Hlavnová (od 2/2021)	3 / 7
Kvetoslava Bačová (do 2/2021)	1 / 7

Dozorná rada: celkový počet zasadnutí: 1

Bc. Katarína Chovancová	1 / 1
Ingrid Tripšanská	1 / 1
Ing. Jana Jurkovičová	0 / 1
Dana Odrášková	1 / 1

Použité skratky:

OOCR Záhorie – Oblastná organizácia cestovného ruchu Záhorie

KOCR BRT – Krajská organizácia cestovného ruchu Bratislava Region Tourism

KOCR TT – Krajská organizácia cestovného ruchu Trnavský kraj

Vypracoval: Ing. Martin Lidaj, LL.M., MBA

Senica, 31. január 2022