

Plán aktivít pre rok 2020

1. Zviditeľnenie regiónu Záhorie mimo Slovenska prostredníctvom jedinečností ako je golf, kúpele a regionálne produkty.

- veľtrh Helsinky

- podujatie Viedeň-bike fest, Praha – Slovenské dni

2. Infocesty pre zahraničných, prípadne slovenských novinárov

- skupina rakúskych novinárov

3. Účasť na odborných veľtrhoch – ITF Slovakiatour Bratislava, príp. Holiday World Praha.

4. Účasť na podujatiach mimo regiónu Záhorie

- Stredoveká prešovačka v Trnave, Veľkonočné trhy v Bratislave, a iné

5. Podpora podujatí Záhoria pre zviditeľnenie organizácie a jej poslanie

- podpora materiálnou formou, letáky, bannery

- reklamný priestor

- priama účasť na podujatí

- vlastné podujatie

- programová účasť

(Dni zelá Stupava, Štramákfest Senica, Trdlofest Skalica, Rotenstein Holíč, Otvorené budy Radošovce, Hradné slávnosti Podbranč a i.)

6. Spolupráca s KOČR, samosprávnymi krajinami a inými partnermi organizácie

7. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu.

- podpora sprevádzania v regióne (sprevádzanie šaštínskou bazilikou)

- infotabule

- podpora sprevádzania v Škodáčkovom mlyne v Senici

- cyklostojany

- smerovníky

8. Propagácia novej destinačnej webstránky www.regionzahorie.sk a aktivít organizácie

- reklama na facebooku a instagrame
- reklama na citylightoch
- reklamné plachty

9. Tlač propagačných materiálov Záhoria podľa stavu zásob

- cyklomapa Záhorie
- sprievodca záhoráckymi zážitkami
- kalendár podujatí
- sprevádzanie šaštínskou bazilikou
- kalendár vínnych podujatí
- výlety po Záhorí
- víkendy na záhorí
- vreckové kalendáriky
- nástenný kalendár
- trhacia mapa Záhoria

10. Inzerce v lokálnych, celoslovenských ale aj zahraničných médiach

- Čarovné Slovensko
- SME
- Región Bratislava
- Záhorák
- MY Záhorie
- a iné

11. zriadenie živnosti pre ďalšie aktivity OOCR Záhorie

12. podpora tvorby produktov cestovného ruchu